

# Innover avec le design thinking

## Objectifs :

Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation  
 Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle  
 Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking  
 Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling  
 Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation

## Programme :

### **Comprendre les principes de la méthode Design Thinking**

- ✓ Définir le processus Design Thinking
- ✓ Comprendre l'utilisateur et concevoir une expérience
- ✓ Créer son écosystème
- ✓ Instaurer une culture d'exploration
- ✓ Construire son équipe multidisciplinaire et son organisation
- ✓ Relever le challenge et explorer le sujet

### **Insuffler l'inspiration**

- ✓ Se mettre à la place de son futur utilisateur
- ✓ Comprendre le système et le marché et savoir l'investiguer
- ✓ Mettre en jeu une réelle empathie envers ses utilisateurs
- ✓ Approfondir l'expérience terrain avec des outils
- ✓ Synthétiser sa recherche : "Persona" et "Customer Journey Map"
- ✓ Trouver le "défi à relever" grâce aux points de friction

### **Pratiquer l'idéation**

- ✓ Définir le besoin
- ✓ Maîtriser les règles du brainstorming
- ✓ Générer de nouvelles idées
- ✓ Créer un mur d'inspiration
- ✓ Utiliser les outils de la créativité ou « imaginer »
- ✓ Dessiner ses idées
- ✓ Imaginer de nouveaux concepts
- ✓ Réaliser un prototype rapide et peu coûteux des solutions désirables
- ✓ Synthétiser les retours des utilisateurs vers des solutions faisables et viables
- ✓ Suivre un processus itératif

### **Prototyper et tester la solution**

- ✓ Réaliser un prototype de la solution
- ✓ Construire le pitch de son innovation
- ✓ Construire un protocole de test

**Code :** D026

**En présentiel :**

**Durée :** 2 jours

**Prix :** 990 € HT

**Lieu :** Paris

## Liste des dates :

20 au 21 mars  
 05 au 06 juin  
 25 au 26 septembre  
 06 au 07 novembre

**En distanciel :**

**Durée :** 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

**Prix :** 810 € HT

## Liste des dates :

Avril : 25 matin, 28 matin, 30 matin  
 Juin : 20 matin, 24 matin, 26 matin  
 Octobre : 10 après-midi, 14 après-midi, 16 après-midi  
 Décembre : 09 matin, 11 matin, 15 matin

## Public concerné :

Tout collaborateur souhaitant découvrir les outils du design thinking

## Intervenants :

Développement personnel et efficacité professionnelle

## Prérequis :

Avoir pratiqué des exercices de créativité

## Techniques

### d'animation :

Alternance de théorie et de pratique  
 Exercices individuels et collectifs  
 Retour d'expériences  
 Echanges  
 Mises en situation  
 Entraînements  
 Etudes de cas

<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Mettre le client au cœur de la démarche de test à l'aide de 2 outils : les 3 verbes d'appréciation, la grille de synthèse des avis.</li><li>✓ Aider les équipes de vente à la diffusion d'une innovation</li></ul>	
--	--