

<h1>E-mailing</h1>	
<p><u>Objectifs :</u> Connaître les principaux facteurs à prendre en compte pour réaliser une campagne de mailing Concevoir et réaliser une campagne d'e-mailing</p>	<p><u>Code :</u> A170 <u>En présentiel :</u> <u>Durée :</u> 2 jours <u>Prix :</u> 990 € HT <u>Lieu :</u> Paris</p>
<p><u>Programme :</u> Enjeux d'une campagne d'e-mailing</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recrutement ✓ Transactions en ligne ✓ Fidélisation et gestion relation client ✓ Création de trafic sur un site web <p>Usages du mailing</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Newsletter marchande ✓ Lettre d'information ✓ Campagne promotionnelle <p>Formats de l'e-mail</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Format texte ✓ Format HTML ✓ Format Rich Media ✓ Problèmes de compatibilité ✓ E-mail vidéo et Flash ✓ Enrichissements fonctionnels <p>Techniques rédactionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Principes de rédaction spécifiques à l'e-mail ✓ Qualité de la création visuelle ✓ Optimisation des champs « objet » et « expéditeur » ✓ Personnalisation <p>Gestion de la campagne</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Location de fichier e-mails ✓ Timing de campagne ✓ Tests d'optimisation ✓ Mesure des résultats de la campagne ✓ Le coût de l'e-mailing ✓ Les risques d'erreur ✓ Les risques de filtrage <p>Les outils du mailing</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logiciel de messagerie classique type Outlook (possibilités et limites) ✓ Logiciels « légers » spécialisés : routage ✓ Outils de gestion de campagne ✓ Les services ASP ✓ Avantages et inconvénients des solutions ✓ Les prestataires de service ✓ Les listes de diffusion ✓ La gestion des NPAI et des désabonnements 	<p style="background-color: #0099cc; color: white; padding: 2px;"><u>Liste des dates :</u> 17 au 18 janvier 16 au 17 mars 23 au 24 mai 29 au 30 août 10 au 11 octobre</p> <p><u>En distanciel :</u> Nous contacter</p> <p><u>Public concerné :</u> Toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une campagne marketing via l'e-mailing</p> <p><u>Intervenants :</u> Spécialiste du marketing</p> <p><u>Pré-requis :</u> Aucun</p> <p><u>Techniques d'animation :</u> Alternance de théorie et de pratique. Exercices individuels et collectifs. Mise en situation. Retour d'expériences.</p>

<p>Délivrabilité de la campagne</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Filtrage des messages✓ Blocage des images✓ Optimisation du contenu visible <p>Réalisation du mailing avec Word et Outlook</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Rappels sur Word (publipostage)✓ Création des listes de diffusion✓ Conception de plusieurs carnets d'adresses en fonction du public visé✓ Composition technique d'une liste de diffusion✓ Contenus✓ Fusion dans Outlook (Word et Messagerie) puis envoi✓ Gestion des réponses reçues dans Outlook✓ Abonnements et désabonnements✓ Suivi	
---	--